

Kabarett-Brunch

Inhaltsverzeichnis

9 R U V W H O O X Q J G H U , G H H

= L H O H \$ Q V I W J H

2 U W / R F D W L R Q V

= H L W 7 H U P L Q H

: H U E X Q J , Q W H U Q H W

6 S R Q V R U H Q . R R S H U D W L R Q V S D U W Q H U

= ahnen, Daten, Fakten

Kabarett-Brunch

Die Vorstellung

)XQ DQG 6X[HVV &RPPXQLFDLWRIHQV QYXQWKWULH
ZDKUVFKHLQO,LFKRYDWLRQ GHV -DKUHV DXI GHP NXOWX
9HUDQVWDOWXQJVVHNWRU

Die Idee

(V JLEW -D]] %UXQFK HV JLEW 7KHDWHU %UXQFK HV JLEW
XQG YLHOHV PHKU DEHU HV JDE ELV GDWR QRFK NHLQH
'RFK GHPQIFKVV JLEW HV LKQ

9RUHVWVWKW GHU .DEDUHHW %UXQFKFDLWRIHQV VHFK
3ODQ XQG]ZDU DQ GUHL 6RQQWDJHQ LP)U•KMDKU E]Z D
+HUEVW]XU NODVVLVFKHQ %UXQFK =HLW -HZHLOV 6RQQ
YRUPLWWDJV %HJLQQ GHU 9HUDQVWDOWXQJ HQ ZLUG DO
XP 8KU PLW 6DDO (LQODVV DE 8KU VHLQ

8QG ZIKUHQG LP 5DKPHQ HLQHU NODVVLVFKHQ .DEDU
9HUDQVWDOWXQJ GDV 3XEOLNXP QXU VSRUDGLVFK VSIUC
GHQ .•QVWOHU E]Z GLH MHZHLLOLJH .•QVWOHUJUXSSH KHU
ZLUG KLHU GHP 3XEOLNXP GLH *HOHJHQKHLW JHERWHQ
HLQPDO YRQ HLQHU DQGHUHQ 6HLWH KHU NHQQHQ]X OHUC

1IPOLFK HKHU YRQ GHU SULDYDWHQ 6HLWH 0DQ VWHKW C
%XIIHW 0DQ SODXGHUW VFKHU]W ODFKW XQWHUKIOW V
JHPLQVDP EHL JXWHP (VVHQ XQG *HWUIQNHQ LQ JHGLHJH
LQ QHWWHU \$WPRVSKIUH XQG HGOHU 8PJHEXQJ JXW JHKHC
9RU 0LW 7DJ

Kabarett-Brunch

Das Ziel

'LH 9HUDQVWDOWXQJ VROO VLFK DOV UHQRPPPLHUWH DWW
GHQGH 6HMDLEHDLHUHQ GHP 3XEOLNXP HLQ %HJULII VHLQ XC
DP 9HUDQVWDOWXQJVVHNWRU JXP .DEDUHHW .XOW .ODVVLN

Der Ansatz

:LH ZLU GLHVHV =LHO HUUHLFKHQ ZROOHQ" (LQH EHUHFK
\$QVDW] EHUXKW DXI GHU)JUGHUXQJ MXQJHU GRFK EHUHLV
GLH VHLW -DKUHQ NRQVWDQW I•U JXWH 4XDOLWIW LQ LKU
3URJUDPPHQ VRUJHQ 'LH)JUGHUXQJ MXQJHU .•QVWOHU XQ
NUHDWLYH 3RWHQWLDQ GDV LQ LKQHQ VWHFNW HLQHU
JXJIQJOLFK PDFKHQ LVW XQVHUH \$PELWLRQ

Verdante DAQ VHUHQ VWDOWXQJHQ YRQ UHQRPPPLHUWHQ .DEDUH
5RODQG '•ULQJHU \$OIUHG 'RUIHU -RVHI +DGHU \$QGUHD
/XNDV 5HVHWDULWV VLQG MHGHV ODO ELQQHQ ZHQLJHU 6
XQG 5HVWNDUWHQ QXU QRFK ODQJHOZDUH

6RPLW OLHJW HV DXI GHU +DQG XQVHUHP (YHQW PLW HE
1DPHQ VFKQHOO JX HLQHP KRKHQ %HNDQQWKHLWVJUDG]
GLHVHQ)DNWRU GDQQ I•U XQVHUHQ \$QVDW] GHU)JUGHUX
DXV]XQ•W]HQ

9RUWHLO GLHVHU 9DULDQWH HLQ YROOHV +DXV LVW JDUD
JHZLVV DXVYHUNDXIW 1DFKWHLO GLHVHU 9DULDQWH KRKH
RKQH ZLUNOLFK SRWHQWH 6SRQVRUHQ ZRKO QLFKW JX ILQ

Kabarett-Brunch

Variant 1: 9RUDXVVHW]XQJ0HLGWHQNLQRHSHUDWLRQHQ GLH LP 9RUKLQI
IL[LHUHQ LVW GLH EHL ([NOXVLYLWIWV *HZIKUOHLVWXQJ
VLYH /HVHU (LQWULWWV (UPI%LJXQJHQ RG GHUO IKQO
JDUDQWLHUWHQ \$XVYHUNDXI DOOHU .DUWHQ VLFKHUVWHO
YRP MHZHL0LJHQ 0HGLXP GDQQ VR ODQJH PLWWHO V .RXSF
\$Q]HLJHQ XQG *HZLQQVSLHOHQ E]Z UHGDNWLRQHOOHQ 3U
EHZRUEHQ ELV DOOH .DUWHQ YHUNDXIW VLQG XQG DXFK V
HLQH DXVYHUNDXIWH 9HUDQVWDOWXQJ JHZIKUOHLVWHW LV

9RUWHLO GLHVHU 9DULDQWH N•U]HUHU :HJ]XP =LHO C
)JUGHUXQJ \$XIJDEH GDEHL MHGRFK HLQ 0HGLXP]X ILQGH
]X GLHVHU 9HUDQVWDOWXQJ JHZIKUOHLVWHW]X ILQGH
.RRSHUDWLRQ HPSILQGHW

Kabarett-Brunch

Der Ort

3UR 9HUDQVWDOWXQJ VLQG LQ HWZD UXQG ELV 3HUV
JHSODQW GHQHQ LQ HLQHP IHVWOLFK QREOHQ JHGLHJ
\$PELHQWH MHGRFK QLFKW DEJHKREHQ EHVWH 8QWHUKI
.DEDUHHW JHERWHQ ZLUG

8QV VFKZHEHQ GHUJHLW LQ HUVWHU /LQLH GLYHUVH 6FKO|V
OLFK YRQ :LHQ LQ GHU *HJHQG GHU %+ 0|GOLQJ E]Z LP V•
5DXP YRU 6FKORVV /D[HQEXUJ 6FKORVV +XQ\DGL 6FKOR
%XUJ 3HUFKWROGVGRUI %XUJ /LHFKWHQVWHLQ HW FWHU

\$XFK GDV HLQH RGHU DQGHUH :LHQHU 3DODLV ZDU EHUHLV
UHQ \$XVZDKO RGHU JDQ] PRGHUQ GDV 6WXGLR GHU gV
/RWWHULHQ 'HU 2UW GHU 9HUDQVWDOWXQJ N|QQWH EHL
MHZHLQJHQ .•QVWOHU E]Z JHUQH QDW•UOLFK DXFK +DXS
DEJHVWLPPW ZHUGHQ

'LH 9HUDQVWDOWXQJ 9HUDQVWDOWXQJVVHULH NDQQ EHL %
DQGHUHQ %XQGHVOIQGHUQ LQLWLLHUW ZHUGHQ (LQ]LJH
UHUVHLWV LVW GLH \$XVZDKO HLQH V HQWVSUHFKHQGHQ J
YRUKLQ EHUHLWV HUZIKQWHQ \$WWULEXWHQ LQ +LQEOLFN
\$QIRUGHUXQJHQ HUI•OOHQ QDW•UOLFK DXFK DQGHUH]DKO
JDQ] gVWHUUHLFK YHUVWUHXWH 6FKO|VVHU XQG %XUJHQ

8P GHQ 0DUNW QLFKW]X •EHUVIWWLJHQ VROOWHQ SUR %
MHZHLOV PD[LPDO VHFKV .DEDUHHW %UXQFKHV VWDWWIL
HUJHEHQ VLFK GDGXUFK VRPLW PD[LPDO P|JOLFKH 9HUD
MH PLQLPXP DOV 'UHLHU 6HULHQ YHUPDUNWHW ZHUGHQ VR

Kabarett-Brunch

Die Zeit

'LH 9HUDQVWDOWXQJVUHLKH NDQQ PLW HLQHU 6HULH YRQ C
RGHU +HUEVW MHGHQ -DKUHV EHJLQQHQ ,QVJHVDPW G•U
PDO VHFKV 9HUDQVWDOWXQJHQ VWDWW ILQGHQ \$Q MHZH
)U•KMDKU ZDKOZHLVH)HEUXDU 0IU] \$SULO 0DL XQG DQ
LP +HUEVW ZDKOZHLVH 6HSHWPEHU 2NWREHU 1RYHPEH
%HJLQQ ZLUG MHZHLOV XP 8KU]XU NODVVLVFKHQ %U

Beim Event vor Ort YRU 2UW

DE 8KU (LQODVV

DE 8KU %HJU•%XQJV \$SHULWLI XQG +ISSFKHQ

8KU %HJLQQ .DEDUHHW

FD DE 8KU 0LWWDJV %XIIHWW

FD DE 2 8KU JHP•WOLFKHU \$XVNODQJ

-H QDFK 9HUI•JEDUNHLW GHU GLYHUVHQ /RFDWLRQV E]Z
.•QVWOHU,QQHQ XQG .•QVWOHUJUXSSHQ XQG MHZHL0LJHU
6SRQVRUHQ)|UGHUHU (LQWULWVHLQQDKPHQ VRZLH PLV
ZIUH MHGHU 6RQQWDJ LQQHUKDOE REHQ JHQDQQWHU 0
YRUVWHOO XQG UHDOLVLHUEDU

Kabarett-Brunch

Die Werbung

'LH NODVVLVFKH)RUP GHU 9HUDQVWDOWXQJVEHZHUEXQJ
YRP *HGDQNHQ ZLH LQ 9DULDQWH % YRUKLQ VNL]]LHUW Q
VRQGHUQ •EHU HEHQMHQH IL[H 0HGLHQNRRSHUDWLRQ JHZI

\$EVHLWV GDYRQ NDQQ HV VHOEVWYHUVWIQGOLFK DXFK JX
JHVHVH NODVVLVFKH :HUEHPD%QDKPHQ ZLH]XP %HLVSL
3RVWNDUWHQ JHEHQ

(LQ HQWVSUHFKHQGHU ,QWHUQHW \$XIWULWW LVW HEHQV
LQNOXGLHUHQ ZLH HLQH HWZDLJH 9RUVWHOOXQJ GHU (YHC
)|UGHUHU 6SRQVRUHQ XQG .RRSHUDWLRQVSDUWQHU DX+H
XQG LQWHUDNWLY JHVWDOWHWHQ 3UHVVHNRQIHUHQ]

6ROOWH \$X%HQZHUEXQJ ILQDQ]LHUEDU VHLQ XP GLH \$ZD
(YHQWV]X HUK]KHQ RGHU HLQH \$X%HQZHUHILUPD DOV 3
ZROOHQ ZIUHQ &LW\ /LJKWV E]Z 6WUD%HQEDKQ \$XWREX
HLQ IX%HUVW LQWHUHVVDQWHV 7KHPD

'LH .DEDUHWV]HQH DQ VLFK LVW HKHU NOHLQ DEHU IHLG
PXQLNDWLY 'LHVHQ 8PVWDQG PDFKHQ ZLU XQV]X 1XW]H
GHU *HU•FKWHN•FKH 3ODXGHUQ XQG *HUGH GLHVH)RU
0XQGSURSDJDQGD YHUVWIUNHQ ZLU QRFK •EHU 3RVWNDUV
FKHQLQWHUQH 1HZVOHWWHU GINDEFBWWWF ,QVLGHU 30

Kabarett-Brunch

Die Sponsoren

Hier wird (hoffentlich) in Kürze Ihr Name oder der Name Ihrer Firma stehen ...!?!
Wir bieten Ihnen dafür eine Reihe von Paketen zur Zusammenarbeit an.

Die Kooperationspartner

Sie wollen mit uns zusammenarbeiten? Wir stehen gerne für Ihre Anfragen
oder Ideen diesbezüglich zur Verfügung!

Kabarett-Brunch

Zahlen, Daten, Fakten

Die Daten der hier angeführten Definitionen und detaillierten Zielgruppen-Beschreibungen sind der Studie INFOmedia 2004 des VFOM (=Verein zur Förderung objektiver Medienanalytik) entommen. In persönlich mündlichen Interviews (Computer gestützt, CAPI) in den Haushalten der Befragten wurden 9.000 ÖsterreicherInnen in 4 Wellen (quartalsweise, á 2.250) disproportional nach Bundesländern in einem mehrstufig geschichteten Adress-Random-Sample befragt.

Die Region

Der Kern des Einzugsgebietes umfasst 20 Gemeinden, die innerhalb der BH Mödling zusammengefasst sind (Achau, Biedermannsdorf, Breitenfurt, Brunn a. Geb., Gaaden, Gießhübl, Gumpoldskirchen, Guntramsdorf, Hennersdorf, Hinterbrühl, Kaltenleutgeben, Laab i. Walde, Laxenburg, Maria Enzersdorf/Südstadt, Mödling, Münchendorf, Perchtoldsdorf, Vösendorf, Wiener Neudorf, Wienerwald). Der angrenzende Wiener Bezirk Liesing darf getrost als erweitertes Einzugsgebiet zählen.

Kabarett-Brunch

Die Zielgruppe

Demographische Daten

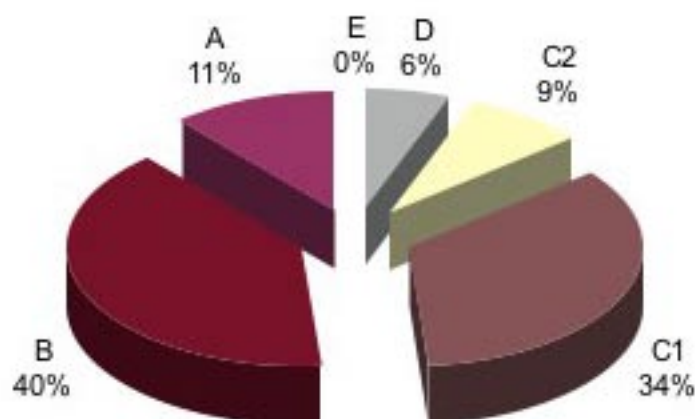
Im Kerngebiet (BH Mödling) leben 106.374 Leute, im erweiterten Einzugsgebiet (Liesing) sind es 84.718. Insgesamt reden wir also von/mit 191.092 Personen. Davon sind mehr als die Hälfte weiblich (53%) und 47% Männer.

Vom gesamten Personenkreis von 191.092 sind jeweils rund 11% zwischen 10 und 19 Jahren (20.727) sowie 20 bis 29 Jahre alt (21.049). Die größte Gruppe bilden mit 32.394 Personen die 30 bis 39-jährigen, insgesamt rund 17%.

Die genaue demoskopische Auswertung der Befragten anhand der demographischen Daten ergibt folgendes Bild:

Gut 3/4 der an Kunst und Kultur Interessierten sind weiblich (76,5%) und nicht ganz ein Viertel (23,5%) männlich. Über die Hälfte (52%) sind im Alter von 30-50 Jahren. Nicht ganz 3/4 sind es, wenn man die 20-50-Jährigen zusammenrechnet (72%).

Bei den sozialen Schichten ist besonders bemerkenswert, dass über 85% der Befragten den Schichten A, B und C1 angehören und die E-Schicht überhaupt nicht vertreten ist.



Kabarett-Brunch

Haushaltsnettoeinkommen

Bei mehr als 60% der Haushalte (63%) liegt das Haushaltsnettoeinkommen zwischen 1.600,- und 2.400,- Euro. Diese Tatsache wird von folgenden weiteren Faktoren unterstrichen: gut 10% innerhalb der Kernregion haben als höchste abgeschlossene Ausbildung Universitätsabschluss, beinahe 10% gaben bei Stellung im Beruf "selbständig" an, mehr als die Hälfte (55.431 Personen) gehen einer gesicherten Beschäftigung als Angestellte oder Beamte nach.

Informationsinteresse

Umfassendes Datenmaterial aus einer Vielzahl vorangegangener Studien lässt folgende Kernaussage reduzierend zusammenfassend schlüssig erscheinen: Eine (Werbe-)Botschaft hat eine gesteigerte Chance, vom Rezipienten, sprich Konsumenten, im allgemeinen der Zielgruppe, positiv wahrgenommen zu werden, wenn selbige(r) aufnahmebereit dafür ist (sind), respektive Interesse an der Botschaft besteht. Dieser Faktor kann abgefragt, ausgewertet und berechnet werden.

Im Raum der BH Mödling haben insgesamt 26.761 Personen themenspezifisches Informationsinteresse (=TSI) an Informationen über Kunst und Kultur. Das sind rund 30% der niederösterreichischen Bevölkerung im Alter ab 14 Jahren.

Kabarett-Brunch

Informationsquellen

Diese erwarten sich ebenjene Informationen zu gut 67% in Zeitungen, Zeitschriften und Magazinen und zu knapp 56% im Fernsehen. 41% gaben an, auf Ratschläge von Freunden und Bekannten zu achten. Bemerkenswert erscheint, dass beinahe gleich viele Personen (8.658, = 32%) das Radio bzw. Internet dafür heranziehen und benützen.

Die Medien-Rangreihung beim TSI Kunst und Kultur im Gebiet der BH Mödling führt mit 18% die Kronen Zeitung an, vor dem Kurier (knapp 14%) und der Presse (12%). Die NÖN kommt auf knapp 5% bzw. 1.332 LeserInnen (LPA).

Kabarett-Brunch

Die Umsetzung

Einzel-Kooperationsmöglichkeiten für potentielle Sponsoren:

	Kategorie: 500,00
Logoaufdruck auf Plakate, eventuell Flyer und Postkarten Logo, Banner, Link, Statements, Aktionen, Gewinnspiel(e) auf unserer Homepage Tischdekoration(en) (auf Menükarte, eigene Prospekte, Flyer auflegen) Präsente, Werbeartikel, Geschenktaschen (vom Unternehmen beige stellt)	

	Kategorie: 1.000,00
digitale Logoeinblendung vor, zwischen und nach der Veranstaltung auf der Bühne Fahnen und Transparente vor Ort aufstellen (vom Unternehmen beige stellt) Logoaufdruck auf Eintrittskarten	

Packages:

Haupt-Sponsor ab 50.000,00	Presenting-Sponsor: Übernahme diverser größerer Kostenpunkte																		
für eine Serie von 3 Events, alle Kosten und Leistungen inkludiert																			
	<table><tr><td>Künstlergagen</td><td>1 Event</td><td>10.000,00</td></tr><tr><td></td><td>3 Events</td><td>30.000,00</td></tr><tr><td>Food & Beverages</td><td>1 Event</td><td>10.000,00</td></tr><tr><td></td><td>3 Events</td><td>30.000,00</td></tr><tr><td>Produktionskosten</td><td></td><td>7.500,00</td></tr><tr><td>Raummierte</td><td></td><td>5.000,00</td></tr></table>	Künstlergagen	1 Event	10.000,00		3 Events	30.000,00	Food & Beverages	1 Event	10.000,00		3 Events	30.000,00	Produktionskosten		7.500,00	Raummierte		5.000,00
Künstlergagen	1 Event	10.000,00																	
	3 Events	30.000,00																	
Food & Beverages	1 Event	10.000,00																	
	3 Events	30.000,00																	
Produktionskosten		7.500,00																	
Raummierte		5.000,00																	

Maxi-Package (maximal 3 pro Event möglich):

Plakate, Postkarten, Flyer, Homepage, Bühne, Eintrittskarten, wahlweise Tischdeko oder Fahne vor Ort	5.000,00
---	----------

Midi-Package (maximal 4 pro Event möglich):

Plakate, Postkarten, Flyer, Homepage, Bühne	4.000,00
---	----------

Mini-Package (maximal 5 pro Event möglich):

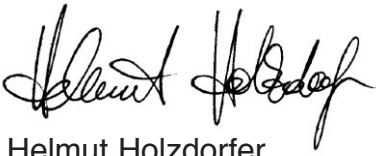
Postkarten, Flyer, Homepage, Bühne	3.000,00
------------------------------------	----------

(Info: verfügbare Maxi-, Midi- und Mini-Packages vermindern sich je plus 1 Sponsor!)

Kabarett-Brunch

fun::suxess
communications

Fun and Suxess Communications
Kommunikation verbindet!



Helmut Holzdorfer

Rollingergasse 24/11
A-1120 Wien

t 0043 1 971 56 72
f 0043 1 971 56 72
m 0676 705 48 98

hh@funandsuxess.com
www.funandsuxess.com

