

# Kabarett-Brunch

## Kabarett-Brunch

Denken kann man schräg. Wir denken dazu quer. Denken Sie mit!  
DER Event für Alle, die etwas zu denken haben!



### Idee

Es gibt Jazz-Brunch, es gibt Theater-Brunch, es gibt Vormittagskino, und vieles mehr, aber es gab (bis dato!) noch keinen Kabarett-Brunch. Jetzt gibt es ihn!



### Ziel

Die Veranstaltung ist als renommierte, attraktive, fortwährende Serie etabliert, dem Publikum ein Begriff, ein Fixstern am kulturellen Veranstaltungssektor - Kabarett-Kult-Klassiker.



### Ansatz

Jede Veranstaltung ist ausverkauft. Ein volles Haus ist garantiert. Das funktioniert in zwei Varianten. Über namhafte Künstler oder mittels wohlwollenden Medienkooperationen.

Fun and Suxess Communications launcht eine weitere neue Eventserie. Wahrscheinlich DIE Innovation des Jahres auf dem Sektor Kleinkunst- und Kultur-Veranstaltungen. Wir freuen uns darauf, Sie bald auch persönlich begrüßen zu dürfen!

# Kabarett-Brunch



## Ort

Festlich, nobel, gediegen, in stimmungsvollem Ambiente (jedoch nicht abgehoben!), beste Unterhaltung, erlesenes Buffet, in Palais, Schlössern und Burgen.



## Zeit

Drei Events im Frühjahr und drei im Herbst, maximal sechs pro Jahr (und Region), jeweils Sonntag Vormittag (Feb, Mär, Apr, bzw. Okt, Nov, Dez), zur klassischen Brunch-Zeit.



## Ablauf

Beginn der Veranstaltung: 10.00 Uhr, Saal-Einlass: 10.30 Uhr. Freie Platzwahl! Beginn der Kabarett-Vorführung: 11.00 Uhr, anschließend Mittags-Buffer und gemütlicher Ausklang.

© 2007, Helmut Holzdorfer, Fun and Suxess Communications. Die Idee zur Veranstaltungsserie basierend auf der Kombination eines Frühstücksbrunches im klassischen Sinn mit der Aufführung eines künstlerischen Werkes der Gattung Kabarett ist urheberrechtlich geschützt. Nachahmung ohne vorher eingeholte, ausdrückliche Zustimmung seitens Helmut Holzdorfer bzw. der Agentur Fun and Suxess Communications stellt eine Verletzung bestehenden Urheberrechtes dar und kann strafrechtlich relevante Konsequenzen nach sich ziehen. Gerichtsstand ist Wien. Die etwaig nötige Lizenzierung hat unbedingt schriftlich zu erfolgen und ist unter Umständen mit Lizenzgebühren verbunden. Die Lizenzvergabe obliegt alleinig Helmut Holzdorfer bzw. der Agentur Fun and Suxess Communications.