

Kabarett-Brunch

Die Umsetzung

Exklusiv-Event ("Name Ihres Unternehmens" Kabarett-Brunch)	
geschlossene Firmen-Veranstaltung, gemäß CI-konformen Vorgaben, 200 geladene Gäste, keine weiteren Sponsoren, kein Kartenverkauf	18.800,-
Titel-Sponsoring ("Name Ihres Unternehmens" Kabarett-Brunch)	
gewünschte Werbemöglichkeiten nach Vereinbarung, inkl. Freikarten für 120 geladene Gäste (Kunden, Freunde, Mitarbeiter, Angehörige)	14.400,-
Presenting-Sponsor (Kabarett-Brunch "presented by")	
gewünschte Werbemöglichkeiten nach Vereinbarung, inkl. Freikarten für 30 geladene Gäste (Kunden, Freunde, Mitarbeiter, Angehörige)	9.900,-
Haupt-Sponsor (Titel-Berechtigung "Offizieller Sponsor")	
gewünschte Werbemöglichkeiten nach Vereinbarung	6.600,-
Maxi-Package	
Logo auf Plakaten, Postkarten, Flyer, Bühne, Eintrittskarten, Banner auf Website, wahlweise Tischdeko oder Fahne vor Ort	4.400,-
Midi-Package	
Logo auf Plakaten, Postkarten, Flyer, Website, Bühne	3.300,-
Mini-Package	
Logo auf Postkarten, Flyer, Website	2.200,-
Einzel buchbare Kooperationsmöglichkeiten	Kategorie á 350,-
Logoaufdruck auf Plakate, eventuell Flyer und Postkarten Logo, Banner, Link, Aktionen, Gewinnspiel(e) auf der Website Tischdekoration(en) (auf Menükarte, eigene Prospekte, Flyer auflegen) Präsente, Werbeartikel, Geschenktaschen (vom Unternehmen beigestellt)	
Einzel buchbare Kooperationsmöglichkeiten	Kategorie á 700,-
digitale Logoeinblendung vor, zwischen und nach der Veranstaltung auf der Bühne Fahnen und Transparente vor Ort aufstellen (vom Unternehmen beigestellt) Logoaufdruck auf Eintrittskarten	

(Alle Preise in Euro exkl. 20% MWSt.!)

Kabarett-Brunch

Die Anmerkungen

Titel- und Presenting-Sponsorships werden pro Veranstaltung nur einmal vergeben. Parallel dazu können jeweils zwei Haupt-Sponsor-Pakete gebucht werden. Insgesamt sind maximal vier Sponsoring-Partnerschaften bei einem Event möglich.

Sponsoring lebt von Kontinuität. Demenstprechend wichtig sind Qualität, professionelle Umsetzung und Inszenierung der Veranstaltung. Langfristige Partnerschaften sichern den gemeinsamen Erfolg.

Bei Buchung eines Paketes von 3 Events in Serie (Halb-Jahres-Partnerschaft) werden 5% Ermäßigung auf den Nettopreis laut Preisliste gewährt bzw. 10% für 6 (Jahres-Partner), 15% für 9 (eineinhalb Jahre) und 20% für 12 Events in Serie (2-Jahres-Partnerschaft).

Der Kalkulation dieser Preisliste liegen marktkonforme Künstlergagen zu Grunde. Künstler werden selbstverständlich gerne auch nach Wunsch gebucht. Übersteigt die Gage des Wunsch-Künstlers die Kalkulationsbasis, wird selbiger Wert ersetzt, auf der Endabrechnung gesondert ausgewiesen und an den Auftraggeber weiter verrechnet.

Diese Regelung gilt ebenso für spezielle Wünsche hinsichtlich Catering (Food & Beverages), Location (Ambiente) und Eventtechnik (Bühne, Licht, Ton). Überdurchschnittlicher Standard ist inklusive, spezielle Sonderwünsche werden gerne erfüllt und in Rechnung gestellt.

Insgesamt gelten bei Fun and Suxess Communications folgende Grundsätze: "Nichts ist unmöglich!", "Geht nicht, gibt's nicht.", "Was (noch) nicht geht, wird gehend gemacht!" denn "Alles geht!"